

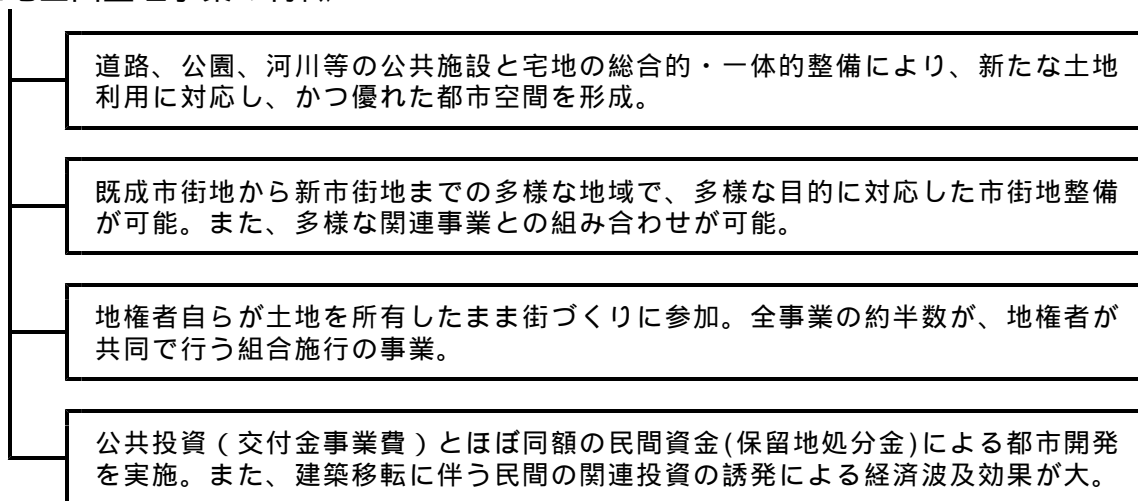
3. 土地区画整理事業の特徴と実績

土地区画整理事業は、我が国の市街地整備を代表する手法として、戦前、戦後を通じ、多様な地域の多様な課題に対応すべく活用されており、平成24年度末までに全国で約37万haの市街地整備を実施してきている。

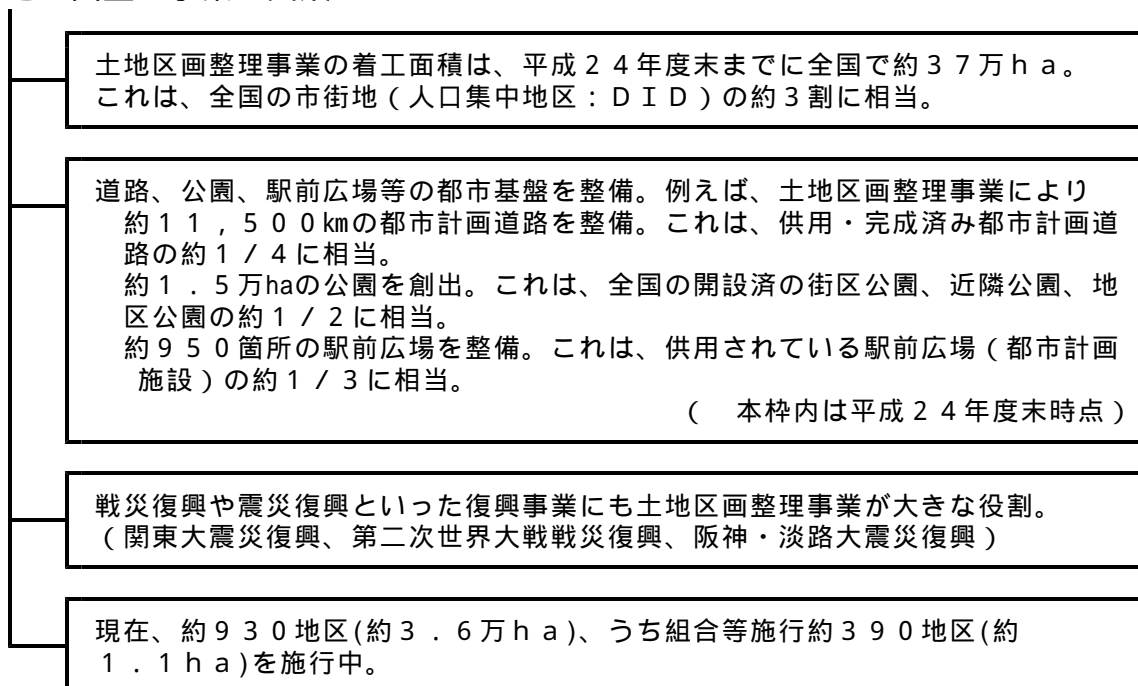
しかしながら、我が国においては、防災性をはじめとして市街地整備の水準が依然として立ち遅れており、地方都市の中心市街地の空洞化、経済情勢の変化に伴う都心部での低未利用地の発生など、様々な課題を抱えている。

土地区画整理事業にはこれらの課題に対応して、活力のある社会の形成と安全で豊かな生活を可能とする街づくりを進めることが期待されている。

土地区画整理事業の特徴



土地区画整理事業の実績



土地区画整理事業の実績

平成25年3月31日現在

| 区分 | 事業着工 | | うち換地処分済み | | うち施工中 | | |
|---------------------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|--------|
| | 地区数 | 面積 (ha) | 地区数 | 面積 (ha) | 地区数 | 面積 (ha) | |
| 旧都市計画法 | 1,287 | 67,872 | 1,285 | 67,862 | 0 | 0 | |
| 土地 区画 整理 法 | 個人・共同 | 1,349 | 18,494 | 1,293 | 17,512 | 51 | 890 |
| | 組合 | 5,975 | 121,327 | 5,618 | 110,738 | 337 | 10,016 |
| | 区画整理会社 | 2 | 8 | 1 | 5 | 1 | 3 |
| | 公共団体 | 2,771 | 123,543 | 2,244 | 102,012 | 504 | 20,925 |
| | 行政庁 | 83 | 4,150 | 83 | 4,150 | 0 | 0 |
| | 都市機構 | 307 | 28,808 | 272 | 24,345 | 35 | 4,462 |
| | 地方公社 | 113 | 2,624 | 113 | 2,624 | 0 | 0 |
| | 小計 | 10,600 | 298,953 | 9,624 | 261,386 | 928 | 36,297 |
| 合計 | 11,887 | 366,825 | 10,909 | 329,249 | 928 | 36,297 | |

- (注) 1. 公共団体・機構等施行とは、公共団体、行政庁、独立行政法人都市再生機構、地方住宅供給公社施行をいう
2. 個人・組合等施行とは、個人・共同、土地区画整理組合、区画整理会社施行をいう。

| 施 行 者 | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------------|------------------------------|
| 個人・共同 | 土地区画整理組合 | 区画整理会社 | 地方公共団体 | 国土交通大臣 | 機構・公社 |
| 土地所有者または借地権者が、その土地について一人で、または数人共同して施行します。 | 土地所有者または借地権者が7名以上で土地区画整理組合を設立して施行します。 | 地権者と民間事業者が共同で設立する株式会社(区画整理会社)が施行します。 | 都道府県・市町村等が施行します。 | 国土交通大臣が施行します。 | 独立行政法人都市再生機構、地方住宅供給公社が施行します。 |

土地区画整理事業の実績 (非補助事業を含む)

(単位: 百万円)

| 区分 | 全国計 937地区 | | 公共団体・機構等施行 539地区 | | 個人・組合等施行 390地区 | |
|-----------|--------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|
| | 合計 | 平均 | 合計 | 平均 | 合計 | 平均 |
| 平成24年度事業費 | 564,434 | 602.4 | 383,195 | 710.9 | 181,239 | 464.7 |

- (注) 1. 公共団体・機構等施行とは、公共団体、行政庁、独立行政法人都市再生機構、地方住宅供給公社施行をいう
2. 個人・組合等施行とは、個人・共同、土地区画整理組合、区画整理会社施行をいう。

